



L'AMBIENTE URBANO E LA DEMENZA

VISITARE I LUOGHI DEL PATRIMONIO CULTURALE (O ALTRI LUOGHI PUBBLICI) CON UNA PERSONA AFFETTA DA DEMENZA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GA: 2020-1-PL01-KA204-081598

Step 1: Pensa ai possibili luoghi da visitare

Approfondisci la storia di vita della persona con demenza per farti un'idea di quali possano essere i luoghi per lei più significativi. Quali luoghi le sono cari? E in quali potrebbe sentirsi più a suo agio?

Esempi

- Luoghi che evocano ricordi del passato: luoghi in cui ha lavorato, edifici in cui ha vissuto, strade che conosceva, luoghi legati a ricordi e momenti significativi della sua vita.
- Luoghi interessanti: edifici storici, mostre urbane, giardini pubblici, strade e piazze conosciute, negozi, mercati...

Step 2: Valuta l'adeguatezza dei luoghi selezionati

È importante considerare l'accessibilità, la sicurezza, i servizi alla persona forniti da un contesto culturale o pubblico che si intende visitare insieme alla persona con demenza. È una meta facilmente raggiungibile? È un contesto che può favorire il benessere della persona con demenza o, al contrario, incidere negativamente sul suo umore?

Visita il sito web del luogo che intendi visitare con la persona affetta da demenza: propone attività e programmi rivolti a questo gruppo target? Questi sono alcuni aspetti da considerare per selezionare efficacemente un contesto pubblico e culturale da visitare con una persona affetta da demenza.

Step 3: Organizza la visita

Infine, è importante pianificare in maniera dettagliata la visita, condividendo l'itinerario con la persona affetta da demenza. Ricorda alla persona con demenza dell'uscita nei giorni precedenti, utilizzando anche degli stimoli visivi per mostrarle dove andrete e cosa farete. A tal fine, puoi usufruire delle risorse digitali come le immagini online del luogo, piuttosto che Google Maps per percorrere in anticipo il percorso.

Se il sito culturale non prevede dei programmi rivolti alle persona con demenza, organizza un'attività personalizzata. Può trattarsi, ad esempio, di un'attività di interpretazione e di descrizione del patrimonio culturale, piuttosto che di fotografia per effettuare in un secondo momento dei laboratori artistici e creativi.

